

DISEÑO COLABORATIVO PRADOGRANDE





Ayuntamiento
de
Torrelodones

El parque de Pradogrande es un gran espacio público que confiere carácter a la zona de La Colonia de Torrelodones.

Se trata de uno de los pocos lugares utilizados por los vecinos como espacio de encuentro, en una zona en la que la vivienda unifamiliar y las urbanizaciones cerradas dominan el paisaje residencial.

Pradogrande fue diseñado como un híbrido entre recinto ferial y parque, circunstancia que ha condicionado su uso y percepción como un ámbito degradado, de urgente y prioritaria intervención por parte de la administración local.

El Ayuntamiento concibió la remodelación del Parque de Pradogrande como una oportunidad para que los vecinos y usuarios del espacio verde diseñaran su futuro. Para ello se ha implementado una **metodología de participación pública innovadora** que no sólo se centra en el diagnóstico de los problemas del parque, sino que los vecinos han intervenido directamente también en la definición de las soluciones arquitectónicas.





1.1. CONTEXTO

INTRODUCCIÓN

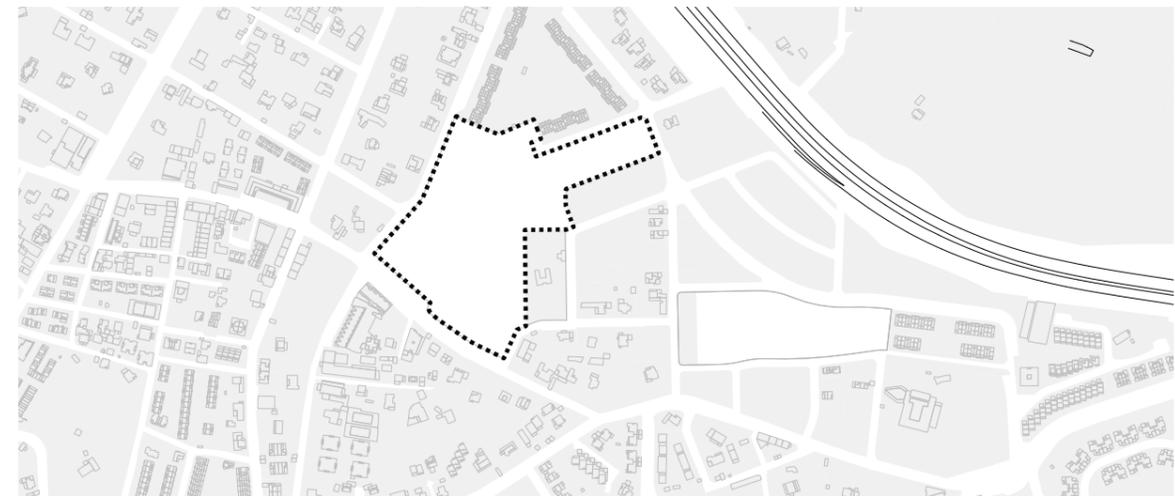
La creación de espacios públicos de calidad, que atiendan a las necesidades de las personas y potencien la actividad pública, es una de las apuestas de Paisaje Transversal para redefinir los numerosos espacios libres residuales, degradados o inadaptados de nuestras ciudades. Para alcanzar este objetivo aportamos metodologías que avalan la calidad de los espacios públicos e integran en las diferentes fases del diseño y redacción del proyecto de ejecución, a la población. Ambas cuestiones poco implantadas hasta la fecha en los proyectos de diseño urbano.

Es por ello que el parque Pradogrande, espacio público representativo y central del barrio de la Estación en Torreldones, sobre el que existe la necesidad de intervenir para mejorar su funcionamiento, representa una oportunidad para implantar un procedimiento ejemplar a nivel estatal, dirigido a mejorar y activar este gran espacio público de la mano de sus usuarios, de forma colaborativa. Así pues, este documento expone la fase inicial de este proceso, la etapa de Escucha según la metodología de trabajo, en la que recoger propuestas y observar el funcionamiento del parque. Además se exponen las primeras propuestas sobre las que se trabajará en la fase de transformar

El informe se organiza en tres capítulos, la introducción, compuesta por el contexto, metodología y la participación, para dar lugar al segundo capítulo en el que se expone el análisis y por último el tercero que integra las primeras propuestas. El análisis se desarrolla a través del estudio técnico y los resultados de la participación, para en último lugar extraer las conclusiones que dan lugar a las primeras propuestas sobre las que se trabajará en la segunda fase que, la etapa de Transformación.

CONTEXTO

El parque Pradogrande se ubica en la Colonia de la Estación, enclave urbano limitado por la A6 y la vías del cercanías, que por su tamaño, proximidad y conectividad con otros municipios, representa el segundo foco de centralidad del Torreldones, siendo el primero y principal el centro del pueblo al otro lado de la A6.



Pradogrande, es el espacio público de mayor entidad de la zona, 4,3 ha de superficie verde ubicadas junto a la calle Jesusa Lara, eje comercial y de servicios, cuya vocación es la de dar servicio a todo el municipio.

El parque fue diseñado en 1991 por la Comunidad de Madrid, sin embargo su ejecución fue incompleta, no se plantó todo el arbolado planificado ni otros elementos que incorporaba el proyecto como era una edificación cultural. Desde su construcción la principal vocación del parque fue albergar las fiestas de la Colonia relegando su condición de parque a un segundo lugar. En los últimos años se ha hecho el esfuerzo de introducir nuevos equipamientos, como las pistas de patinaje, pero el parque tanto por su diseño incompleto como por su degradación posterior, requiere una renovación que aborde todo el ámbito de modo integrado y que se decida de modo colaborativo para con ello asegurar el éxito del proyecto y posicionar el proyecto como referente. Por su carácter especial, su situación céntrica en la Colonia y la actividad que se vive en él cada día, merece que no sea una remodelación como otra cualquiera. El objetivo es que el resultado final sea un parque inclusivo del que se puedan sentir orgullosos todos los vecinos y vecinas de Torreldones.



1.2. METODOLOGÍA

La metodología aplicada al proyecto se basa en escuchar y transformar, dos etapas consecutivas en el desarrollo colaborativo del proyecto urbano, en las que en todas sus partes se cuenta con herramientas de análisis técnico y de participación de los agentes interesados. En cuanto a la estructura de contenidos utilizamos la metodología llamada Triple Dimensión del espacio público, que explicamos en este apartado.

PROCESO

En concreto el proyecto se desarrolla a lo largo de cuatro meses, en dos fases de trabajo: la primera dirigida a ESCUCHAR, conocer las ideas de los vecinos y medir técnicamente las problemáticas del parque; y una segunda fase dirigida a TRANSFORMAR, que servirá para valorar las distintas soluciones de diseño concluidas en la fase previa y elaborar el proyecto final de remodelación del parque. En ambas fases todas las personas pueden participar tanto individual como colectivamente.

- ESCUCHAR: octubre-noviembre

Objetivo: definir las primeras propuestas para el parque

Participación individual a través de herramientas interactivas: un plano físico interactivo y un cuestionario digital. Además se llevan a cabo entrevistas a colectivos y usuarios, una acción abierta de mapeo, más otras complementarias que permiten desplazar el debate al grupo. En paralelo se desarrolla un diagnóstico técnico en el que medir diferentes parámetros que miden la calidad de un espacio público. Como resultado de las propuestas vecinales y el estudio técnico concluimos concluir diferentes propuestas de mejora sobre las que trabajar en la segunda fase.

- TRANSFORMAR: diciembre-febrero

Objetivo: concluir el proyecto de renovación del parque

Se participa individualmente a través de las mismas herramientas interactivas, pero en este caso dirigidas a valorar las alternativas de diseño resultantes de la fase previa. La participación grupal se hará a través de talleres de diseño colaborativo en la que concretar y profundizar sobre la propuesta que genera más consenso.

Con este trabajo, se elabora el proyecto técnico cuyos avances se harán públicos para validar y priorizar las acciones a ejecutar a corto plazo.



LA TRIPLE DIMENSIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

En un segundo orden, pero al mismo nivel de importancia, el proceso integra la metodología de la Triple Dimensión del espacio público, gracias a la cual se coordinan los contenidos del proyecto sobre los que trabajar tanto desde la perspectiva técnica como la ciudadana.

Un espacio público se define como un espacio de calidad, activo con buen funcionamiento si cumple con unos estándares que permiten que esto suceda. Integrar estos estándares en los procesos de diseño colaborativo del espacio público es la clave. Es por ello que contamos con la metodología de la Triple Dimensión del espacio público, un planteamiento que parte de las diferentes teorías existentes sobre el espacio público y las sintetiza en tres dimensiones superpuestas cuya interrelación es la que asegura el éxito de un espacio público.



1.3. PARTICIPACIÓN

Cuando se trata de diseño colaborativo los canales que se abren para la participación y recogida de información son vitales para lograr el éxito del proceso. La diversidad y la amplitud del público al que van dirigidas nuestras preguntas, cuestiones e interrogantes es tan amplio que debemos pensar en herramientas que permitan que todos aporten y, además, lo hagan de modo constructivo sobre un tablero de juego común. Solo de esta manera podemos alcanzar a un diseño colectivo del espacio público. El tablero de juego común lo establece la Triple Dimensión del espacio público y las herramientas de participación implementadas para Pradogrande son cuatro: **questionario digital, mapa interactivo impreso, entrevistas y actividades de mapeo**. En su conjunto las cuatro piezas nos han permitido llegar a público muy diverso, facilitar el intercambio de opiniones entre los diferentes agentes y usuarios interesados en la mejora del parque y obtener información respecto a todas las temáticas que condicionan el espacio público.

En este capítulo se definen cada una de las herramientas y el alcance obtenido. Por otro lado, es en el capítulo de análisis donde se exponen los resultados temáticos de la participación y en los anexos donde se puede encontrar información más detallada de la información ciudadan recabada.

Entrevistas

La entrevista está dirigida para que el equipo técnico responsable del diseño del parque hable cara a cara con la red de colectivos y usuarios de un parque desde un inicio, así se genera un clima de interés y confianza en el proceso. Para ello, pedimos a los entrevistados que nos expliquen las actividades que realizan en el parque y hagan un ejercicio llamado mapa cognitivo. Se trata de que el entrevistado dibuje lo que recuerda del parque, gracias a ello detectamos refleja que espacios o zonas son menos reconocidas o utilizadas del espacio público. Se ha entrevistado a muy diversos agentes: asociaciones culturales y deportivas, instituciones religiosas, profesionales expertos vecinos del parque, equipamientos públicos y técnicos públicos.

Lo más importante de estas entrevistas en el proceso confirmar el interés por la renovación del parque, detectar las visiones comunes entre todos los colectivos y, fundamental, aumentar la motivación. En los anexos se puede consultar la tabla de todas las propuestas recogidas en las diferentes entrevistas.

15 entrevistados, perfil y relación con el parque:

Club de Patinaje Torrolodones: en el parque celebran el día del patín solidario y la fiesta de fin de curso del club, todo ello en el campo de fútbol sobre el que denuncia el deterioro del pavimento.

Peña de la Colonia: realizan actividades durante las fiestas pero les gustaría realizar más como carnavales, feria de abril y pasacalles de Navidad.

Cofradía del Carmen: el día 16 de cada mes suben a la atalaya del Carmen a rezar el Rosario.

La vida sobre ruedas: realizan el campamento de verano de patinaje en la pista de fútbol, celebran el día del patín.

AMPA Ntra Sra. de Lourdes: colegio ubicado en las proximidades del parque por lo que realizan actividades educativas en él, aunque no demasiadas.

Sociedad Caminera del Real del Manzanares: su relación e interés por el parque se debe a que el objeto de su organización es la conservación de los antiguos caminos vecinales por su valor medioambiental y la recuperación del patrimonio público.

Club Baloncesto: previamente hacían el torneo '3x3' en el parque pero la falta de adecuación del pavimento e instalaciones les ha llevado a realizarlo en otras instalaciones. Si esto cambia, volverían a Pradogrande.

Club de Fútbol Sala: coordinan el torneo de fútbol que tiene lugar en el parque durante tres semanas con más de 300 jugadores. Además han planteado y realizado eventos solidarios de día en el parque vinculados a una ONGD y proponen realizar otros como un 'TED salón'.

Parroquia de San Ignacio: la parroquia aledaña al parque realiza actividades en él con los grupos de catequesis, principalmente juegos en la atalaya. Además en Semana Santa realizan un *viacrucis* en la atalaya.

Consejo de Medio Ambiente: su vinculación sobre el parque se debe a su interés por velar por la conservación medioambiental y el uso público en el conjunto del municipio de Torrelodones.

Centro FP San Ignacio: su cercanía al parque, permite que los alumnos realicen actividades de los ciclos de Formación Profesional de las ramas agro-jardinería y de conducción ambiental en el recinto.

Asociación de Hortelanos de Torrelodones: asociación creada para la gestión de huertos en el municipio con interés en la difusión de hábitos ambientalmente sostenibles en el municipio y por ello con interés en Pradogrande.

Protección civil y policía municipal.

Técnicos de Medioambiente.

Técnico de Fiestas.

Questionarios

Los cuestionarios son una forma de llegar a las personas de forma individual –aunque también hay modalidades colectivas-, de forma pausada, reflexiva y en un tiempo determinado. El objetivo es que, de un modo sencillo y rápido, los vecin@s dejen sus opiniones y propuestas sobre el parque siguiendo una estructura común al resto de canales de participación que marca la Triple Dimensión del espacio público. Gracias a planos, fotos o iconos se facilita al participante pensar sobre el parque en su conjunto y en las necesidades de todas las personas que vayan a usarlo, sin que esto resulte tedioso. El objetivo es facilitar la participación y, simultáneamente, generar pedagogía respecto a las condiciones que permiten que un espacio público sea de calidad, accesible, confortable, atractivo, inclusivo y, por su puesto, activo. El cuestionario se apoya en gráficos, planos de recorridos y zonales, de modo que las propuestas se pueden localizar y relacionar a posteriori con la información recogida sobre mapas y mapeos. Los cuestionarios han sido cumplimentados por diferentes poblaciones y con un nivel de respuesta alto en todas las cuestiones

DATOS

Número: 103 cuestionarios web + 11 email

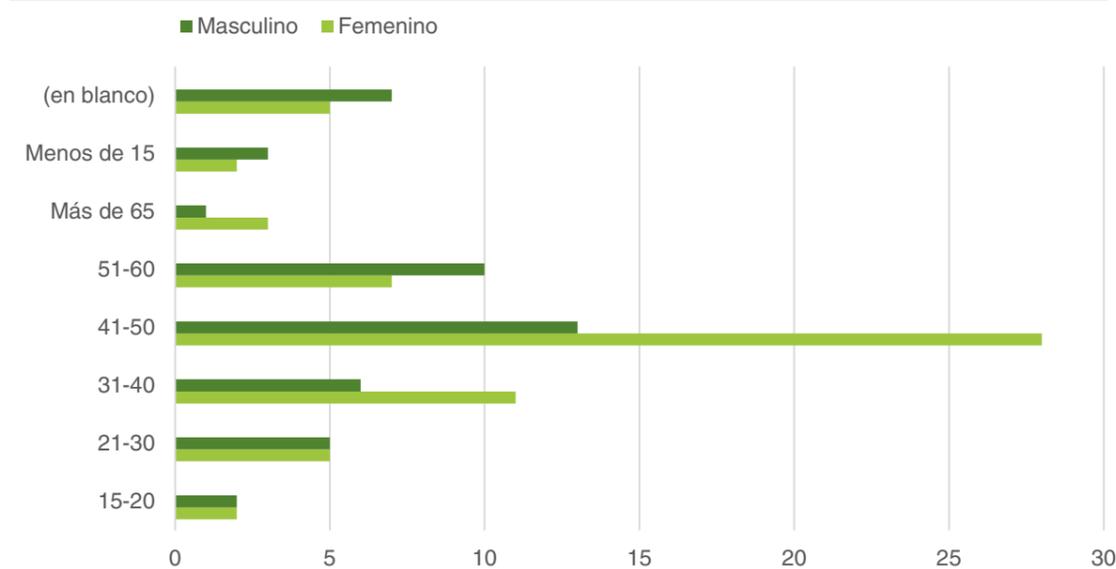
Género: 63% mujeres, 47% hombres

Edad: todas las franjas de edad

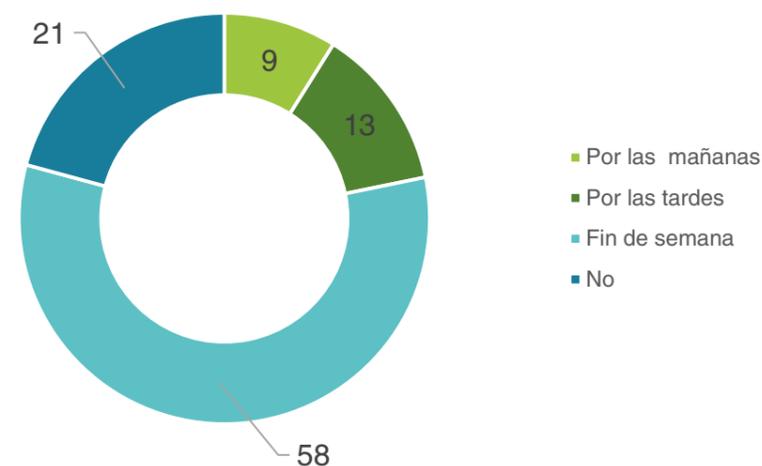
Residencia: todos los barrios y también de fuera de Torreldones

Actividad en el parque: 58% visitan el parque en fin de semana

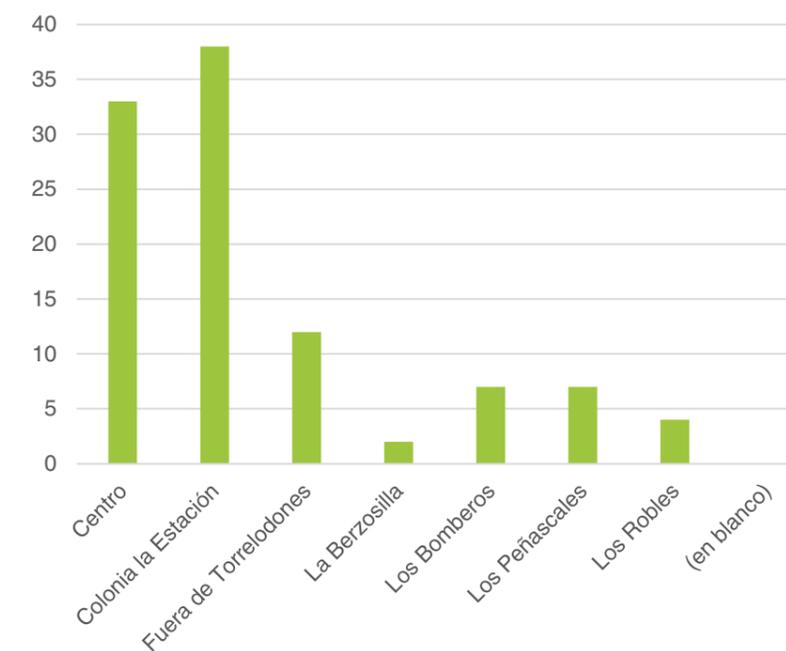
Género y edad



Visitas al parque



Lugar de residencia



Mapa participativo, BIG

Es la versión impresa de los cuestionarios online, que a su vez es la representación gráfica del espacio público. Le llamamos mapa BIG por sus grandes medidas y se trata de un plano simplificado de las situación actual del parque en el que, de modo individual o grupal, se diseña la propuesta de mejora para el parque. El funcionamiento es el mismo: señalar sobre la representación gráfica las propuestas, valores y problemáticas que merecen atención gracias a iconos agrupados en las tres modalidades que define la Triple Dimensión del espacio público: accesibilidad y seguridad, confort y naturaleza, diversidad de usos. La distribución del mapa BIG ha sido diversa: desde los enviados a domicilio, otros repartidos por los equipamientos y, por último y más importante, los distribuidos y dinamizados para su uso *in situ* en el parque, con el apoyo de dinamizadores de Torreforum (área joven del ayuntamiento). El mapa BIG tiene mayor acogida entre la gente más joven aunque bien dinamizado entre la población adulta resulta una manera de participar lúdica y sencilla, pero que a su vez te obliga a pensar relacionarte con el plano y en definitiva aproximarte al primer estadio de diseño de un espacio público.

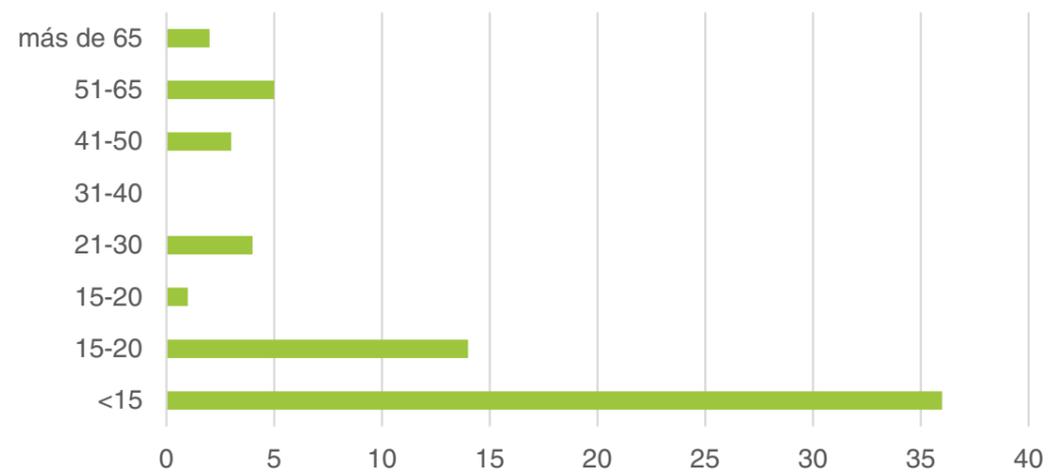
DATOS

Número: 73 planos

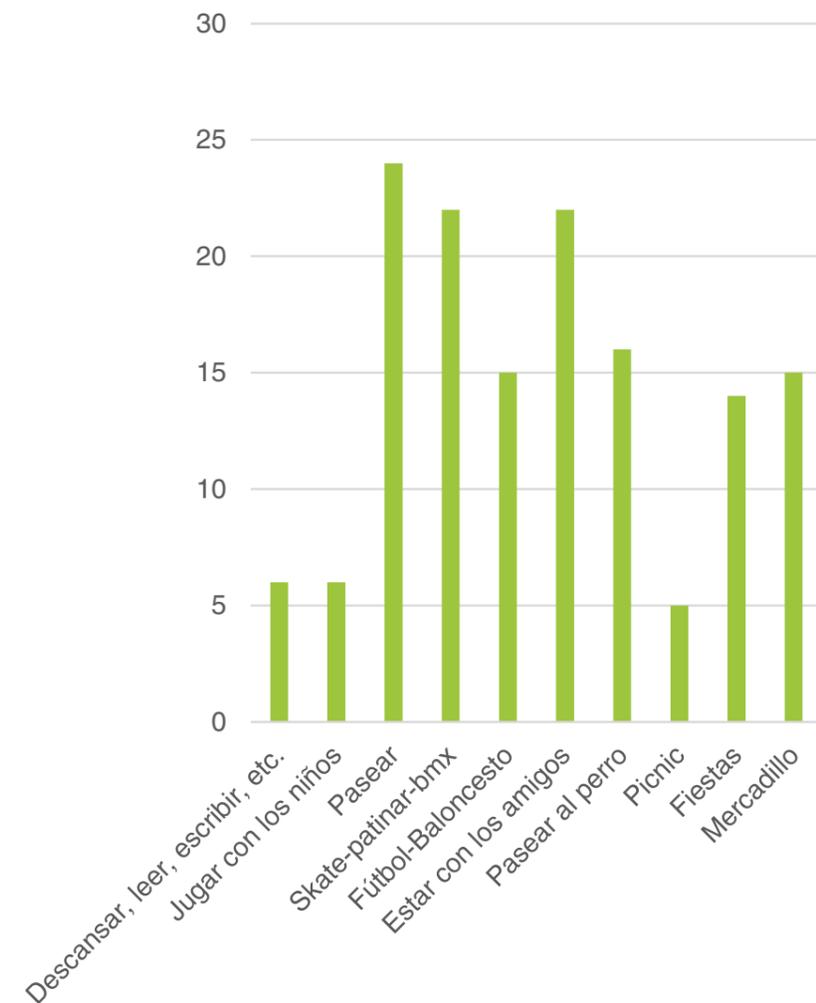
Género: 52% mujeres , 48% hombres (en blanco)

Edad: todas las franjas de edad

Género y edad



Lugar de residencia



Mapeos

Para aquellos que no tengan buena memoria o poca imaginación espacial, es mejor recorrer los espacios a pie y en grupo, intercambiando opiniones y viendo las problemáticas *in situ*. Los mapeos son paseos colectivos para recoger propuestas y poner en común las opiniones de los diferentes usuarios, técnicos y decisores. En estos paseos podemos contar con el mapa como apoyo o no; podemos hacerlo temático centrándonos solo en algunos aspectos a analizar o, bien, podemos dividirlos por las características de los usuarios como la edad o actividad que realizan en ese espacio público. En concreto en Pradogrande, hemos realizado mapeos con grupos específicos de edad -como el de jóvenes de FP de Agrojardinería de San Ignacio y con los mayores usuarios del centro de servicios sociales-, apoyándonos en el mapa BIG, además de un mapeo final -una convocatoria abierta a todos los públicos para hablar sobre temas clave resultantes de la participación previa-. En los anexos puede consultarse información específica de las temáticas tratadas en el mapeo final, así como todas las propuestas recogidas.

Mapeo F.P. Agrojardinería

Asistentes: 16 jóvenes y dos profesores

Dinámica: mapa BIG

Mapeo mayores Centro Social

Asistentes: Seis personas mayores de 65 años

Dinámica: mapa BIG

Mapeo abierto

Asistentes: 70 personas en diferentes momentos del paseo

Perfiles:

Vecinos de la colonia (adultos y niños): 20 +

Vecinos del pueblo: 3 +

Asociación cofradía del Carmen: 1

Asociación Camineros: 2

Vinculado a las pistas deportivas: 2

Ciudadanos: 2

PP: 1 +

Farmacia: 1

PSOE: 2

Equipo de gobierno: 3

Urbanismo/ Medio Ambiente: 2

Arqueólogo: 1

Vinculado al paseo de perros: 2

Asociación de hortelanos: 2

Dinámica

El paseo se hizo con cinco paradas para analizar las propuestas sobre cada uno de los espacios. Armados con globos verdes, los participantes dialogaban entre ellos, debatían lo que estaba menos claro y se reflejaban las impresiones o conclusiones de cada parada sobre los globos.







3.1. CONCLUSIONES GENERALES

Como resultado del análisis compartido técnico y vecinal, expuesto en el capítulo previo, se extraen las propuestas prioritarias para la mejora del parque que, de modo coherente, deben dar lugar al proyecto de renovación de Pradogrande. En concreto para cada una de las dimensiones estudiadas sobre el espacio público se describen una serie de propuestas de mejora, con diversas soluciones. La selección de las opciones más adecuadas será trabajada en la fase 'Transformar' de la mano de técnicos y vecin@s y, así, elaborar el proyecto final.

Conclusiones generales

El resultado principal de la fase 'Escuchar' se sintetiza en la necesidad de acometer la renovación de Pradogrande de modo integral, que aborde por igual las tres dimensiones del espacio público. Nos encontramos ante un parque donde de los 21 indicadores estudiados solo dos ostentan valores óptimos, un déficit que se refuerza con la visión general de toda la población participante, que denuncia el deterioro del parque y reclama la necesidad de múltiples mejoras. La renovación integral implica una mejora estructural de la trama de caminos y la relación del parque con el exterior, así como una mejora general de la biodiversidad del parque y el mobiliario urbano. Ambas cuestiones deficitarias. En último lugar, respecto a la actividad y usos, la población reclama un incremento general, tanto del equipamiento cotidiano de ocio (juegos y quiosco), como respecto al aumento las actividades deportivas, culturales y medio ambientales. Una cuestión que debe mejorar la inclusión del parque y la distribución de uso para evitar la saturación actual de la zona de patinaje.

Y la transformación de estas conclusiones en el futuro proyecto de renovación de Pradogrande toma forma con las directrices de renovación del parque, tres grandes objetivos que aspira alcanzar en el futuro este espacio público de oportunidad. Tres directrices que recogen los puntos más importantes sobre los que actuar y configuran el marco de trabajo constituido por las 24 propuestas que se detallan en el siguiente capítulo.

A1-1	Accesibilidad peatonal	inadecuado
A2-2	Seguridad peatonal	mejorable
A2-3	Puntos negros	inadecuado
A3-4	Peatonal frente motorizado	mejorable
A3-5	Aparcamiento teórico	adecuado
A3-6	Aparcamiento empírico	mejorable
A4-7	Conexión edificios anexos	inadecuado
N1-8	Bienestar térmico	inadecuado
N2-9	Adecuación de mobiliario urbano	inadecuado
N2-10	Conservación mobiliario urbano	mejorable
N3-11	Diversidad vegetación	mejorable
N4-12	Porcentaje suelo permeable	adecuado
N5-13	Elementos singulares	inadecuado
N5-14	Impactos paisajísticos	mejorable
N6-15	Reconocimiento, presencia en RRSS	mejorable
U1-16	Actividad en frentes de fachada	inadecuado
U2-17	Diversidad de actividades	mejorable
U2-18	Intensidad de usuarios	mejorable
U3-19	Adecuación de equipamiento para niños	inadecuado
U3-20	Adecuación de equipamiento para mayores	inadecuado
U4-21	Adecuación equipamiento deportivo-cultural-ambiental	mejorable

DIRECTRICES PARA LA RENOVACIÓN DE PRADOGRADE

- **D1_Pradograde, la plaza de la Colonia.**

El parque de Pradograde es el espacio público de mayor entidad de la Colonia, por sus dimensiones, por su localización central y por las actividades que tienen lugar en él, sin embargo su diseño no lo acompaña. Es por ello que el proyecto de Pradograde quiere consolidar la vocación de centralidad de este lugar, como espacio de encuentro, de reunión y de actividades públicas que faciliten la convivencia de tod@s los vecinos. Se trata de mejorar la apertura y accesibilidad del parque, equiparlo para que todos los colectivos se sientan acogidos y disfruten de un espacio central común así como de espacios propios con equipamiento adaptado y dirigido a edades específicas.

- **D2_Pradograde, espacio identitario e histórico de la Colonia.**

La componente histórica de Pradograde en la Colonia, anterior a la existencia del parque, le otorga un valor añadido indisoluble de su imagen de futuro. Se trata no sólo de recuperar su patrimonio histórico -el antiguo refugio de la guerra civil-, sino de dotar al parque de elementos de diseño que dignifiquen espacios más recientes pero de gran valor cultural popular, como son -el escenario, el campito de fútbol y la atalaya-. Donde además se entiende que la renovación del parque debe incorporar, gracias a su mobiliario o a través de grafismo y color, un valor diferencial en el diseño que acentúe esta característica tan singular y potencial, reforzando su singularidad y valor identitario.

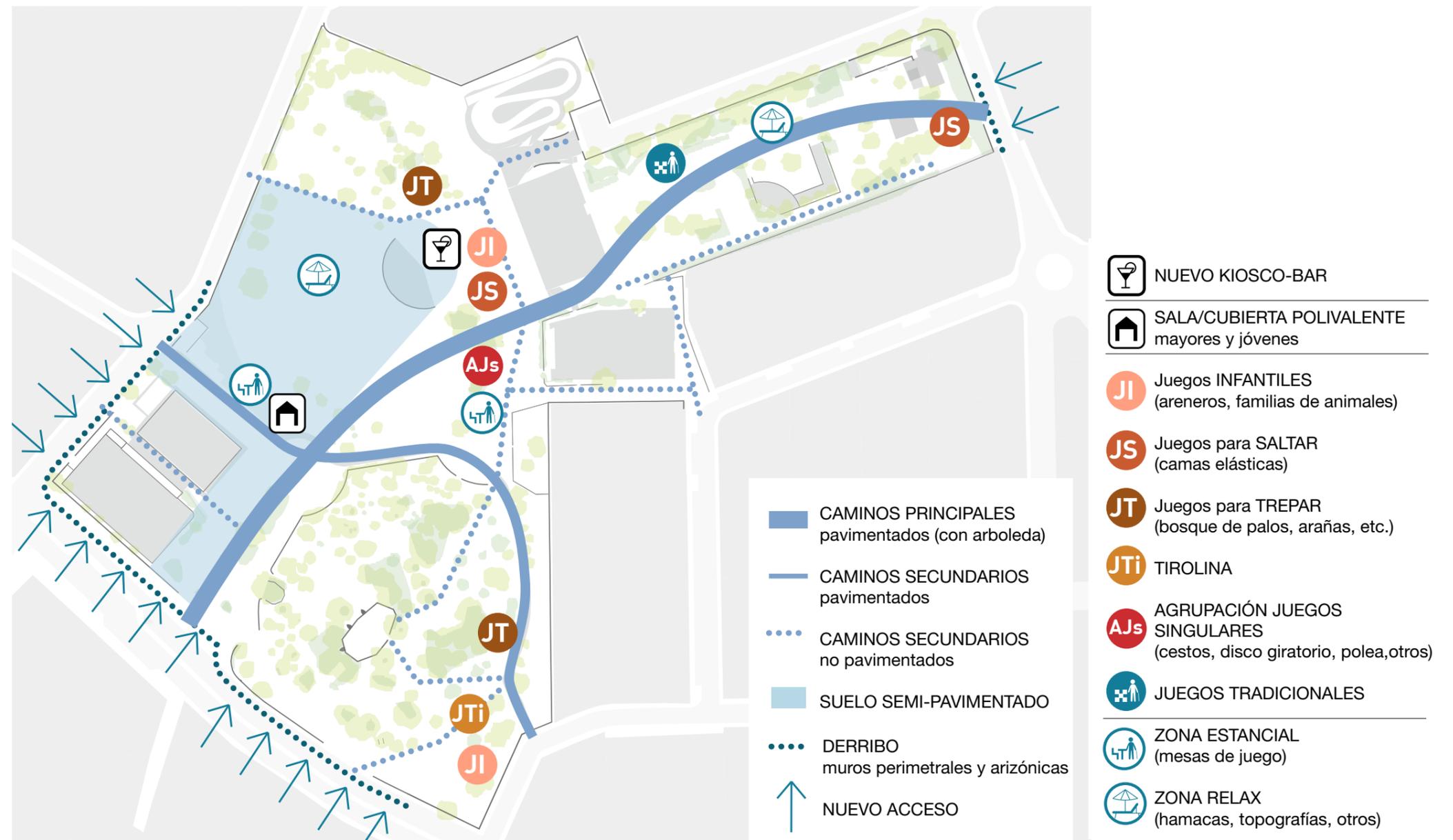
- **D3_Pradograde, más parque que nunca.**

Por y último y en absoluto menos relevante, el futuro parque se visualiza como una zona verde donde interpretar la naturaleza local y disfrutar de las bondades que ofrecen los espacios naturales urbanos, como es un mayor confort climático, espacios de descanso y de contemplación en los que relajarse. Una zona verde que a su vez debe servir como espacio generador de conciencia sobre el medio ambiente. El parque en su reflejo futuro se ve con mayor biodiversidad, integrando no sólo nuevas especies vegetales sino también fauna y la presencia de agua como elemento atractor de bienestar térmico y también de diversión.



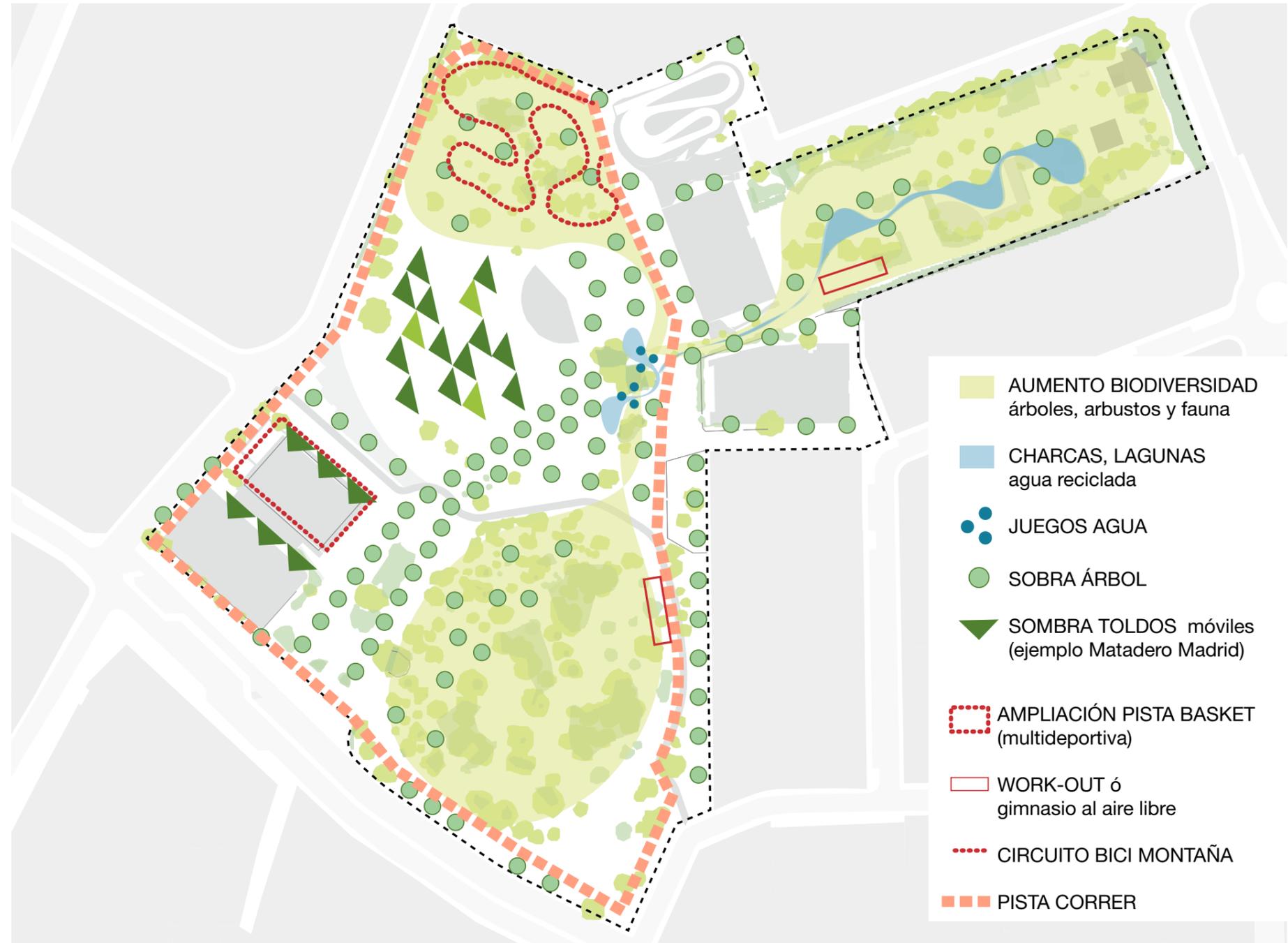
D1_PRADOGRADE LA PLAZA DE LA COLONIA

- Más accesible
- Zonas de encuentro
- Actividades para tod@s, ocio, juegos, relax



D3_PRADOGRADE, MÁS PARQUE QUE NUNCA

- **Mostrar y rehabilitar el patrimonio existente**
- **Nuevos iconos y diseños singulares**
- **Equipamiento y actividades culturales**



D2_PRADOGRANDE, ESPACIO HISTÓRICO E IDENTITARIO DE LA COLONIA

- Más árboles y biodiversidad.
- Agua como elemento conector.
- Interpretación de la naturaleza y relación a través del deporte.



PROPUESTAS

El proyecto básico del parque parte de las directrices y propuestas resultado del proceso de trabajo técnico y vecinal

D1

PLAZA DE LA COLONIA

- Itinerarios accesibles.
- Zonas de encuentro equipadas.
- Actividades para tod@s: descanso, ocio y juego.

D2

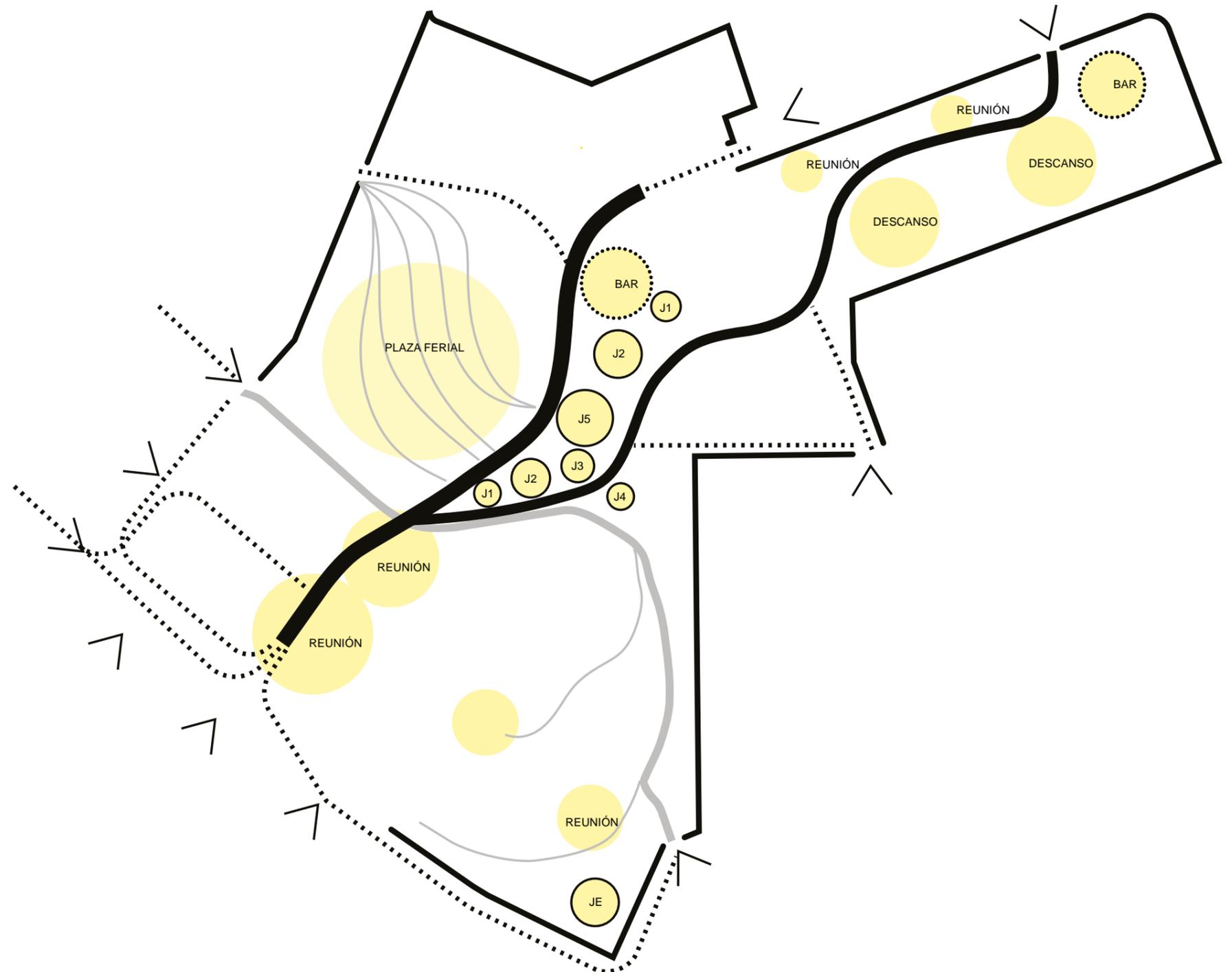
MÁS PARQUE QUE NUNCA

- Más sombras y biodiversidad.
- Agua como elemento conector.
- Interpretación de la naturaleza y relación a través del deporte.

D1

LUGAR IDENTITARIO E HISTÓRICO

- Rehabilitación del patrimonio existente.
- Iconos y diseños singulares.
- Equipamiento y actividades culturales.



PAISAJE TRANSVERSAL

Diseño Colaborativo parque Pradogrande
Ayuntamiento de Torrelodones

Colaboradores: Carlos Acero (arquitecto técnico) y Creando Redes (ecólogos)

PROPUESTAS

El proyecto básico del parque parte de las directrices y propuestas resultado del proceso de trabajo técnico y vecinal

D1

PLAZA DE LA COLONIA

- Itinerarios accesibles.
- Zonas de encuentro equipadas.
- Actividades para tod@s: descanso, ocio y juego.

D2

MÁS PARQUE QUE NUNCA

- Más sombras y biodiversidad.
- Agua como elemento conector.
- Interpretación de la naturaleza y relación a través del deporte.

D1

LUGAR IDENTITARIO E HISTÓRICO

- Rehabilitación del patrimonio existente.
- Iconos y diseños singulares.
- Equipamiento y actividades culturales.



PAISAJE TRANSVERSAL

Diseño Colaborativo parque Pradogrande
Ayuntamiento de Torrelodones

Colaboradores: Carlos Acero (arquitecto técnico) y Creando Redes (ecólogos)

PROPUESTAS

El proyecto básico del parque parte de las directrices y propuestas resultado del proceso de trabajo técnico y vecinal

D1

PLAZA DE LA COLONIA

- Itinerarios accesibles.
- Zonas de encuentro equipadas.
- Actividades para tod@s: descanso, ocio y juego.

D2

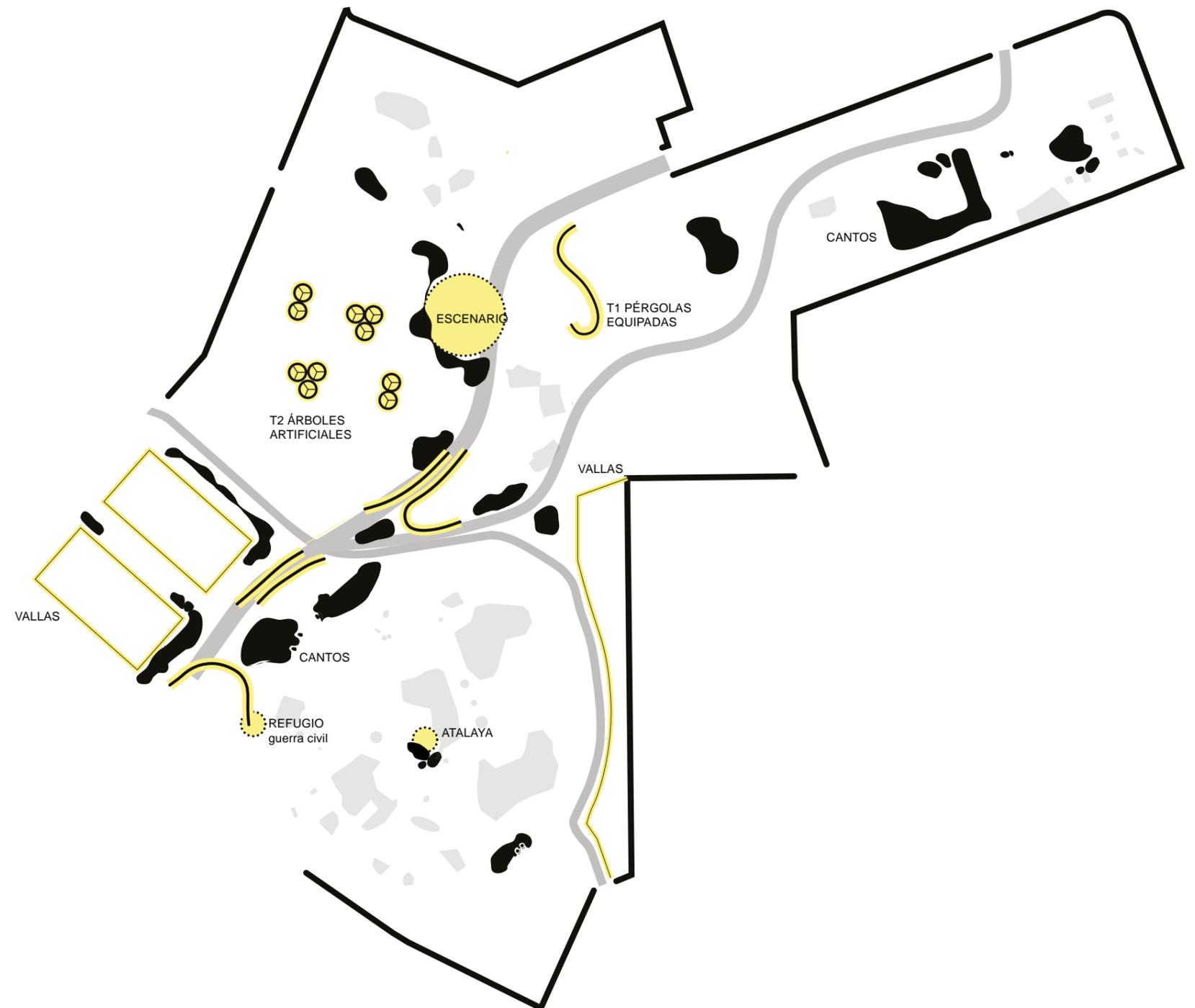
MÁS PARQUE QUE NUNCA

- Más sombras y biodiversidad.
- Agua como elemento conector.
- Interpretación de la naturaleza y relación a través del deporte.

D1

LUGAR IDENTITARIO E HISTÓRICO

- Rehabilitación del patrimonio existente.
- Iconos y diseños singulares.
- Equipamiento y actividades culturales.



PAISAJE TRANSVERSAL

Diseño Colaborativo parque Pradogrande
Ayuntamiento de Torrelodones

Colaboradores: Carlos Acero (arquitecto técnico) y Creando Redes (ecólogos)